

# FMS

## Abschlussprüfungen 2022 – Deutsch schriftlich

Klasse F3c / Ivo Chiavi

Prüfungsdauer: 4 h

Erlaubte Hilfsmittel: Duden Rechtschreibung (empfohlen ab 25. Auflage), Wahrig, Wortprofi

Name:

---

***Wählen Sie eines der folgenden Themen.***

***Kennzeichnen Sie deutlich, welches Thema Sie gewählt haben.***

***Setzen Sie für Ihren Text einen eigenständigen Titel.***

***Bei der Bewertung werden Inhalt und Sprache zu je 50 Prozent gewichtet.***

***Zählen Sie bitte am Schluss die Zeilen und schreiben Sie die Anzahl unter Ihren Text.***

**Thema 1:** Setzen Sie sich in einer Erörterung mit dem Text «Generation Nesthocker» auseinander. Arbeiten Sie die Hauptthesen heraus und nehmen Sie dazu detailliert Stellung.

## **«Generation Nesthocker - Hotel Mama ist bequem, günstig und konfliktreich»<sup>1</sup>**

SRF, 21.5.2018

1 ***Vollpension, immer frische Wäsche und geputzt ist auch. Wer will da noch von zu Hause***  
2 ***ausziehen?***

3 Die einen wollen nicht ausziehen, die anderen können nicht ausziehen. Die Gründe, wieso Kinder das  
4 elterliche Nest nicht verlassen, sind vielfältig. Eines ist allerdings auffällig: Junge Erwachsene bleiben  
5 immer länger zu Hause wohnen.

6 Das Bundesamt für Statistik (BFS) hat dazu einen kleinen Hüpfen errechnet: Zwischen 1990 und 2000  
7 waren die Kinder beim Wegzug im Schnitt noch 21 bis 22 Jahre alt, zwischen 2010 und 2016 schon  
8 24 bis 25 Jahre.

9 Das hat Auswirkungen auf das Familienleben. Denn je länger ein Kind zu Hause bleibt, desto öfter  
10 kann es zu Konflikten kommen. Familientherapeut Jürgen Feigel begleitet seit Jahren verschiedene  
11 Familien. Er sieht die Gründe für die Probleme in den Rollen und den Hierarchien, die sich ändern:

12 «Die Eltern haben oft noch das Gefühl, sie müssten den (erwachsenen) Kindern reinreden. Zum  
13 Beispiel ihnen sagen, wann sie zu Hause sein müssen oder ihnen Aufgaben geben, die sie eigentlich  
14 gar nicht mehr wollen.» So sähen Eltern die Kinder in der Familien-Hierarchie immer noch sehr weit  
15 unten und wollten ihnen nicht als Erwachsene begegnen. «Was aus Sicht der Eltern auch schwierig  
16 ist.»

17 Für die Eltern mit erwachsenen Kindern zu Hause hat Feigel eine einfache Regel parat: «Stellen Sie  
18 klare Regeln für das Zusammenleben auf!»

19 Sofern also ein solches Familienleben gut funktioniert, kann es die Lebenswelt bereichern: «Kinder  
20 erzählen, was sie beschäftigt. Sie bringen ihre Kollegen und Kolleginnen mit nach Hause. Sie helfen  
21 im Haushalt mit», sagt Jürgen Feigel. Es finde ein Austausch mit den Kindern auf einer Erwachsenen-  
22 Ebene statt.

### 23 **Das Verwöhnprogramm von Mama**

24 Welche Vorteile haben junge Erwachsene, die das Zusammenleben mit ihren Eltern einer eigenen  
25 Wohnung vorziehen? Comparis liess dazu 18- bis 40-jährige Nesthocker befragen. 22 Prozent der

<sup>1</sup> Quelle: <https://www.srf.ch/news/schweiz/generation-nesthocker-hotel-mama-ist-bequem-guendlich-und-konfliktreich>; Stand: 6.1.2021.

26 Befragten wohnen aus Bequemlichkeit zu Hause, weil sie nicht kochen oder putzen möchten. Mit 28  
27 Prozent schätzen vor allem Männer diesen Vorteil.

28 Der häufigste Grund, nicht aus dem Hotel Mama auszuchecken, ist aber das Geld. 68 Prozent der  
29 befragten Nesthocker geben an, sich keine eigene Wohnung leisten zu können.

30 Indirekt damit zusammen hängt die Ausbildung. Personen in Ausbildung bleiben wesentlich länger bei  
31 den Eltern als solche, die ihre Lehre oder ihr Studium abgeschlossen haben, wie das BFS feststellt.  
32 Jürgen Feigel sieht darin einen wesentlichen Vorteil des Wohnens zu Hause: «Die Kinder können  
33 nach dem Studium oder der Lehre weitere Ausbildungen machen.»

34 «Der finanzielle Druck kann je nachdem, wo man hinziehen will – in eine grössere Stadt wie Zürich,  
35 Luzern, Bern oder Basel –, eine Rolle spielen», sagt Feigel. Aber: «Man kann ja auch ein WG-Zimmer  
36 suchen, um die Miete zu teilen. Deswegen sehe ich den finanziellen Aspekt doch eher sekundär,  
37 wenn jemand wirklich ausziehen will.»

### 38 **Die Gesellschaft ist im Wandel**

39 Wenn das Finanzielle sekundär ist, wo sind weitere Gründe für das veränderte Wohnverhalten zu  
40 finden? Gemäss Feigel beeinflussen heute andere Werthaltungen das Familienleben: Das Verhältnis  
41 zwischen Eltern und Kindern ist kollegialer geworden, weniger autoritär als noch vor ein paar  
42 Jahrzehnten.

43 Es gibt auch ganz praktische Gründe: Die Wohnverhältnisse haben sich verändert. Es gibt mehr Platz  
44 im Haus oder in der elterlichen Wohnung. Ausbildungen dauern länger oder der junge Erwachsene ist  
45 arbeitslos. Und Familien hatten früher allenfalls weniger Geld zur Verfügung. So waren die Eltern froh,  
46 wenn die Kinder sobald wie möglich auf den eigenen Beinen stehen konnten.

47 Dann gibt es auch die Kinder, die nicht ausziehen können. Jürgen Feigel: «Sie haben Schwierigkeiten  
48 im Leben oder Schwierigkeiten, das eigene Leben zu gestalten, sei dies durch eine Suchthematik  
49 oder durch eine Abhängigkeit, die sie zu den Eltern haben.»

### 50 **Wann soll man das Kind aus dem Nest schubsen?**

51 Erwachsen werden bedeutet, Verantwortung für sich und sein Leben zu übernehmen. Das gelingt zu  
52 Hause bei Müttern eher selten. Deshalb die letzte Frage an den Familientherapeuten: Wann soll das  
53 Kind ausziehen?

54 Der Experte ist zurückhaltend und gibt zu: «Das ist schwierig zu beantworten.» Denn es gebe vieles  
55 zu berücksichtigen. Macht das Kind noch eine Ausbildung? Kann es finanziell auf eigenen Beinen  
56 stehen? Traut es sich zu, jetzt auszuziehen? Und trauen die Eltern dem Kind zu, dass es das Leben  
57 selber meistern kann? Deshalb ist für Familientherapeut Jürgen Feigel klar: Das ideale Alter zum  
58 Ausziehen gibt es nicht.

**Thema 2:** Analysieren und interpretieren Sie die folgende Kurzgeschichte.

## «An manchen Tagen»<sup>2</sup>

Nadja Einzmann (2001)

1 An manchen Tagen warte ich, dass etwas passiert. Auf einen Anruf; dass das Haus  
2 einstürzt; oder der Arzt mir sagt, dass ich nur noch wenige Wochen zu leben habe. Ich  
3 sitze im Bett und warte, und meine Mutter klopft an die Türe. Zu berichten hat sie nichts.  
4 Sei so gut, sagt sie, bring den Müll hinunter, oder: Wie wäre es mit einem Spaziergang,  
5 es ist ein wunderbarer Tag, sonnig, und die Spatzen pfeifen es von allen Dächern. Nein,  
6 rufe ich ihr zu, durch die geschlossene Tür, mir ist nicht danach, mir ist nicht nach Welt.  
7 Und ich sitze im Bett, der Himmel schaut blau durch mein Fenster oder umwölkt sich,  
8 oder ein Gewitter zieht auf. Mein Bett ist mein Schiff, mein Bett ist mein Floß, ich treibe  
9 dahin, Haie und andere Meerestiere unter mir und Sterne und Himmel über mir.  
10 Was soll ich unternehmen mit dir, sagt meine Mutter, und stellt mir das Abendessen vor  
11 die Tür. Keines meiner Kinder, keines meiner Kinder, alle sind sie normal und gehen zur  
12 Arbeit, gehen morgens aus dem Haus und kehren abends zurück, nur du nicht. Was soll  
13 nur werden mit dir? Es gab Zeiten, da ich anders war, solche Zeiten hat es gegeben.  
14 Ausgesprochen lebhaft war ich. Keine Aufgabe war sicher vor mir, und dann noch zum  
15 bloßen Zeitvertreib zeichnete ich und voltigierte und focht und tanzte die Nächte durch.  
16 Meine Geschwister sahen müde aus, wenn sie von der Arbeit kamen. Sie hatten sich  
17 das Weiss in ihren Augen blutig gesehen über den Tag, und auch ihre Hände waren  
18 wund und schmerzten. Mir sah man keine Mühen an. Ich schwebte über den Boden, wo  
19 andere gingen, und dass ich mich bückte, kam nur sehr selten vor. Ja, es hat Zeiten  
20 gegeben, da ich anders war, und ich trauere ihnen nicht nach. Packt eure Herzen in  
21 Alufolie, dass sie geschützt sind, wenn ihr aus dem Haus geht, und reicht sie nicht frei  
22 herum!  
23 Es hat Zeiten gegeben, da ich anders war, und meine Mutter trauert ihnen nach. Kind,  
24 sagt sie, willst du nicht aufstehen, dass dein Vater mit dir fischen gehen kann und deine  
25 Geschwister dir berichten von ihrem Tag? Nein, sage ich, mir ist nicht nach Welt. In  
26 meinem Bett sitze ich, das mein Floss ist und der Seegang ist hoch. Salziger Wind fährt  
27 mir durchs Haar und die Wellen überschlagen sich.

<sup>2</sup> Quelle: Nadja Einzmann: Da kann ich nicht nein sagen. Geschichten von der Liebe. Frankfurt/Main: S. Fischer Verlag, 2001, S. 41 f.

**Thema 3:** Das folgende Zitat ist ein Werbespot von «Apple». Analysieren Sie den vorliegenden Text. Gehen Sie dabei auf das Menschenbild ein, das zum Ausdruck gebracht wird. Nehmen Sie anschliessend erörternd Stellung.

### «Entspannst du noch?»<sup>3</sup>

Apple Watch 6 - Hallo Sommer (2021)

«Diesen Sommer will ich einfach nur entspannen. Okay, entspannen ... und vielleicht joggen. Aber vor allem entspannen. Und joggen. Und wieder mehr schwimmen. Also, entspannen, joggen, schwimmen und auf einen Berggipfel wandern. Entspannen, joggen, schwimmen, wandern und Traktorreifen umwerfen. Okay. Entspannen, joggen, schwimmen, Bergwandern, Reifen werfen und den schwarzen Gürtel im Taekwondo machen. Wie? Entspannst du noch?»

<sup>3</sup> Quelle: <https://www.applewerbung.de/2021/07/apple-watch-6-hallo-sommer>. Stand 6.1.2022.

**Thema 4:** Eine bild- und textgebundene Erörterung: Arbeiten Sie zur unten stehenden Fragestellung aus den folgenden Bildern und Textauszügen für sich mögliche Pro- und Kontra-Argumentationslinien heraus. Beziehen Sie so kritisch persönlich Stellung. Falls Sie eine eindeutige Position für sich finden, dürfen Sie auch linear argumentieren.

**«Reines Greenwashing<sup>4</sup> oder ein möglicher gewinnbringender Weg im ökologischen Wettrennen um eine saubere Zukunft? »**



Abb. 1: Werbe-Bild, das eine Version des Adidas x Parley-Schuh zeigt<sup>5</sup>

1 **Eine Person. Ein Unternehmen. Ein Land. Keiner kann die Ozeane allein retten. Um**  
2 **wirklich etwas zu verändern, muss jeder mit anpacken – überall auf der Welt. [...]**

3

4

**Adidas x Parley**

5

**Hergestellt aus recyceltem Plastik. Eine Kollektion, die Wellen schlägt – für die Ozeane<sup>6</sup>**

<sup>4</sup> **Greenwashing** oder **Greenwash** (englisch; wörtlich „grünwaschen“, übertragen: „sich ein grünes Mäntelchen umhängen“) ist eine kritische Bezeichnung für PR-Methoden, die darauf zielen, einem Unternehmen in der Öffentlichkeit ein umweltfreundliches und verantwortungsbewusstes Image zu verleihen, ohne dass es dafür eine hinreichende Grundlage gibt. Der Begriff spielt auf *grün* als Symbol für Natur und Umweltschutz und *Waschen* im Sinne von Geldwäsche oder sich reinwaschen an. Quelle: Wikipedia, Greenwashing, URL: <https://de.wikipedia.org/wiki/Greenwashing>; Stand 6.1.2022.

<sup>5</sup> Quelle: <https://nextlevelkickz.com/release/parley-x-adidas-ultra-boost-x-blue/> Stand 6.1.2022.

<sup>6</sup> Werbebotschaft von Adidas. Quelle: <https://www.adidas.ch/de/parley>; Stand 6.1.2022. Blaue Markierung zur durch ChI.



Abb. 2: Ein Pressebild, das eine Arbeiterin für «Social Plastic» auf Haiti zeigt.<sup>7</sup>

## 6 Was ist denn die «Plastic Bank»?

7 Jede Menge Plastiktüten, -flaschen und Strohhalme im Ozean? Das darf nicht sein! Deshalb hat  
8 der Kanadier David Kratz 2013 mit Shaun Frankson die Sozialorganisation „The Plastic Bank“  
9 gegründet – mit dem Ziel, die Umweltbelastung durch Meeresplastik zu reduzieren. Und das ist  
10 auch dringend nötig, denn nach aktuellen Studien landen jährlich bis zu 13 Millionen Tonnen  
11 Müll, vor allem Plastik, in den Meeren.

12 Doch das ist noch nicht alles: Gleichzeitig möchte die Organisation die Armut in Entwicklungs-  
13 und Schwellenländern bekämpfen und ist mit einem Pilotprojekt der Gründer auf Haiti gestartet.  
14 Das lief so gut, dass die «Plastic Bank» inzwischen auch in Indonesien vertreten ist und dort vor  
15 Ort den Umweltschutz vorantreibt.

16 [...]

17 Das Prinzip der «Plastic Bank» ist einfach und gleichzeitig genial: Menschen sammeln Flaschen,  
18 Tüten und Kunststoffbehälter an den Küsten ein und bringen ihn zu Recycling-Stationen. Dort  
19 können sie das Plastik eintauschen – gegen Strom fürs Handy, Internetzugang oder Bares. Die

<sup>7</sup> Quelle: <https://www.institut.veolia.org/sites/g/files/dvc2551/files/image/2019/02/Haiti%201.jpeg>; Stand: 6.1.2022.

- 20 gemeinsam gesammelten Abfälle werden anschließend zerkleinert, abtransportiert und recycelt –  
21 zu sogenanntem «Social Plastic». Das wird dann wiederum für die Herstellung neuer Güter  
22 eingesetzt.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Quelle: <https://www.dm.de/tipps-und-trends/nachhaltigkeit/umweltsiegel/plastic-bank-433084>; Stand:  
6.1.2022.